

Fundación



# Informe de resultados 2023



**MONTHLY SALES FORECAST**

THIS MONTH	ACTUAL	PLAN	VARIANCE	%
Quantity	10	10	0	100%
Revenue	\$143,800.00	\$144,650.00	-\$850.00	-0.6%
Margin	\$77,225.00	\$800.00	-\$76,425.00	-95.5%
Number of Orders	18,93%	\$800.00		
Average Order Value	27,588.42			

**FORECAST**

MONTH	MONTHLY
Aug 2013	\$18,871.23

**SALES HISTORY**

TH	SALES
APR 2013	12,000.00
MAY 2013	10,000.00
JUN 2013	8,000.00
JUL 2013	6,000.00
AUG 2013	4,000.00
SEP 2013	2,000.00
OCT 2013	1,000.00
NOV 2013	500.00

- 01** Se donaron 5,570 productos hidrosanitarios a organizaciones de la sociedad civil donatarias autorizadas de diversos estados de la República Mexicana.
- 02** Un valor en costo de poco más de 8,000,000.00
- 03** Beneficiando a más de 93 mil personas mejorando la calidad de vida con baños dignos y apoyando a sus disminuir sus consumos de agua





**01** Se realizaron talleres y actividades ambientales a 680 personas, Universidades, Ferias ambientales y Empresas

**02** Las dinámicas que se llevaron a cabo concientizaron en temas como: Cultura y cuidado del agua, Huella hídrica, Biodiversidad y Ciclo del agua.





## Escuelas Beneficiadas

- Feria del agua de la UNAM
- Universidad de Hidalgo
- Universidad Marista Ciudad de México
- Universidad de las Tres Culturas
- Universidad Intercontinental

## Empresas

- Colgate
- Estrellas Colgate







## Feria del Agua

El 22 de marzo se participó en la Feria del Agua organizada por PUMAGUA, en Ciudad Universitaria, el evento tiene como finalidad generar consciencia del consumo del agua.





# Carrera del Agua

Participamos activamente en llevar nuestro mensaje de cultura del agua a todos los participantes en la carrera que organiza UNAM.



# **DISTINTIVO HOTEL HIDRO SUSTENTABLE**



Se reafirmo el compromiso con la Alianza por la Sustentabilidad Hídrica en el Turismo, conformada por organismos del sector privado, gobierno y organismos de la sociedad civil:  
Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras, Asociación de Hoteles de Ciudad de México, Asociación Nacional de Entidades de Agua y Saneamiento de México (ANEAS), Comisión Estatal del Agua de Querétaro, Earthgonomic A.C., Universidad Anáhuac.



**DISTINTIVO  
HOTEL HIDRO  
SUSTENTABLE**



**Este año participaron de 7 hoteles**

- Ciudad de México.
- Baja California Sur.
- Veracruz.
- Quintana Roo.

**De las cadenas hoteleras**

- Hoteles InterContinental
- Hoteles Grupo Posadas.



**DISTINTIVO  
HOTEL HIDRO  
SUSTENTABLE**



- 01** Se capacitaron a 55 personas, en temas como:
  - Sostenibilidad y rentabilidad hotelera. Principios, desafíos y oportunidades.
  - Turismo y sostenibilidad hídrica
  - Impacto de la sustentabilidad en el negocio de la hospitalidad.
  
- 02** Los hoteles participantes demostraron ahorros de más de 3,000,000 litros de agua con respecto al año anterior.
  
- 03** Equivalente a \$160,000.00 ahorrados por hotel.

